**转型从传统采购到数字化供应管理**

|  |
| --- |
| 时间地点：2024年4月26-27日青岛培训讲师：沙炜课程费用： 4800元/人 （培训费、教材、午餐、茶点、发票）招生对象：有3年以上实践经验的采购与供应链管理从业人员友情提示：此课程可以邀请我们的培训师到企业开展内训服务，欢迎来电咨询课程地址：<http://www.sdlzzx.com/opencourse/k00008.htm> |

课程背景

关键词：协同，洞察，赋能

当今企业管理越来越重视采购职能的发展，企业意识到在市场的激烈竞争中要保持竞争力，必须依托采购职能协同上游供应资源，为客户提升更好的产品质量，更有竞争力的成本，并且加快交付提升客户体验。越来越多企业认识到采购职能不仅是运营部门，也是企业的战略部门。而采购职能要胜任企业对于职能发展的更高要求，帮助企业应对日益复杂的外部市场环境风险和多变的市场需求，必须协同上游供应资源，建立起对市场的洞察力，更快地对市场的变化做出反应，帮助企业降低失销与库存呆滞的风险。而采购管理的视角也必须从以往的价格与成本决策，转变为价值决策，赋能企业供应链整体利润最大化。这要求采购与供应管理必须与时俱进，将传统采购模式逐步转型为依托大数据，AI与感知技术的数字化采购管理，通过新技术重塑采购的价值管理，帮助企业在越来越复杂的市场竞争中保持供应链的核心竞争力。

本次课程，将从数字化采购的发展，结合数字化寻源，需求管理，采购战略数字化，可视化库存与交付管理，数字化合同管理与数字化供应绩效管理等方面，结合业界的实践，帮助学员了解数字化采购转型的框架，工具与方法，全面提升对于智慧采购，数字化采购的认知，为企业的数字化转型打造基础。

课程收益

 了解从供应链管理视角的采购与供应管理职能要求

 了解数字化供应管理的概念与价值

 掌握数字化寻源的工具与应用

 掌握需求分析技术的实践应用

 掌握物料管理与可视化交付管理的应用工具与技术

 掌握数字化合同与绩效管理的工具与方法

 了解基于大数据，云计算，AI及感知技术对于供应管理智能化的发展推动

课程大纲

前言：关于数字化采购

1. 从供应链管理视角理解采购职能

2. 理解组织的供应链类型

3. 数字化采购战略

探讨：供应链竞争的核心本质

探讨：SRM的价值与部署方式（定制化与SAAS）

一、战略寻源中的数字化应用

1. 战略寻源的过程

2. 获取潜在供应商信息的方式有哪些？

3. 智能搜索技术在寻源中的应用

4. 供应商门户网站的价值

5. 大数据对于供应商评价的应用

6. 用组合分析驱动采购战略与智能管理

7. RFx的数字化应用

8. 多种采购方式的数字化管理应用

9. 成本模板与电子询比价

10. 3种招标方式的应用场景

11. 电子拍卖的方式与应用

12. 谈判采购管理

13. 公开市场价格趋势与大宗商品采购管理

14. 供应商主数据与供应商数据库

15. 供需平衡与供应弹性管理

16. 最优选择的基础：优选供应商清单与优选零部件清单

17. 成本管理的数据化驱动

18. 企业商城与MRO采购数字化管理的发展

探讨：VR技术是否能替代供应商现场审核

探讨：成本模型构建的过程

探讨：如何构建成本趋势预测

二、供应需求管理的数字化技术

1. 需求管理的意义

2. 如何进行需求预测管理？

3. 预测技术有哪些算法与模型

4. 建立跟踪信号与预测干预

19. 内部采购商城，智能柜与感知技术优化需求管理

探讨：CRM与SRM协同驱动供应管理

三、采购物料管理的数字化管理

1. 什么是五大制造策略

2. 库存应该放在哪里？

3. 对物料进行ABC分类

4. 需求波动率XYZ分类

5. 用组合分析法决定采购模式

6. 订购数量与独立需求订购系统

7. 制造业常用的进向物流管理模式

探讨：供应链链主与非链主企业对供应商的影响力

四、建立可视化交付

1. RFID，一维码和二维码的应用与解耦点管理

2. 远程提货交接与发运协同反馈机制

3. 运输交付过程的可视化管理

4. 如何对于供应商库存进行可视化管理

5. 感知技术对于高价值与特殊物料的在途安全管理应用

6. 高效客户响应ECR与可视化管理带来的采购决策变化

探讨：区块链技术在可视化交付中的价值与实施难点

五、数字化合同管理

1. 电子化合同与合同管理

2. 订单执行的数字化管理

3. 订单交期与反馈的数字化管理

4. 付款流程的智能管理（自动对账与三单匹配）

5. 供应质量协同的数字化管理

6. 基于3PL的WMS的VMI仓管理流程

7. 订单分配的智能决策（TVO与绩效驱动）

8. 供应风险的数字化管理

9. 可视化的生命周期管理

探讨：数字化合同管理的应用前景

探讨：TVO动态决策模型的未来

六、数字化供应绩效管理

1. 供应绩效的动态与静态管理

2. 供应商分级的数字化管理

3. 供应商绩效的数字化评估

4. 持续改善的数字化驱动

5. 基于绩效的采购战略动态管理

探讨：AI技术对于供应链管理优化的应用价值

培训讲师：沙炜/Victor Sha

 工商管理硕士

 采购与供应链管理专家/培训师/企业管理顾问

 2018年度华人好讲师总决赛10强

 国际教练联合会（ICF）认证高管教练

 国家认证二级心理咨询师

 西交利物浦大学校外导师（供应链研究生导师）

 英国皇家采购与供应学会CIPS课程讲师

 多个全球著名采购与供应链组织的特邀导师和讲师

[职业经验]：

 20年500强欧美中国大型企业中国，亚洲，全球供应链管理、运营管理、项目管理的丰富经验，专注于采购与供应商、供应链管理、成本管理，深悉销售、制造、研发、采购、物流及质量系统的团队工作；拥有大量基于供应商或者采购二维视角，以及运营管理视角的与全球化大企业合作的项目案例；丰富的多团队管理经验、成本改善策略及执行经验、优秀的理念和能力；曾经为外企在中国建立过5家工厂与公司，并负责过多个在业界富有盛名的标杆项目。

曾任职于：

 空调与重工行业：美资/中资

 汽车与工业品物流行业：德资

 光电与通讯行业：美资

 IT与3C行业：英国/加拿大

 历任物料经理，亚太区采购经理，资深采购与质量经理，采购总监，亚洲运营经理，总裁助理，VP等高管职务

 擅长于供应商开发，采购管理，供应商管理，成本管理，物流与仓储管理，运营管理以及项目管理，拥有丰富的理论知识以及丰富的实践经验

 标准课程包括供应商开发，采购管理，供应商管理，合同管理，供应商关系管理，供应链管理，价格与成本管理，供应链风险管理，供应链变革，计划与交期管理，精益采购与供应链，商务谈判，仓储与物流管理等等

[授课风格]：

 幽默风趣|案例丰富|实战演练|严谨系统|谦逊亲和

 20多年实践经验，自身积累的案例结合系统性的理论，让课程全程细致通透无难点无疑点；

 从“道”与“法”着手，穿透“术”与“器”，让学员能够即学即用，既懂原理，又懂实操；

 课程覆盖采购管理的各个方面，模块化设计，可按不同类型的企业与学员需求，组合成中端与高端两种不同级别的体系课程，即适合公开课，也适合企业大学建立内部的采购管理体系认证班，以及企业内部系列内训

[参训与内训企业]：

 行业覆盖：高铁，汽车，航空，重工，新能源，光电，医疗，机械制造，手机通讯，半导体，军工，化工，快消品，服装，设备制造，新材料，仪器仪表，检测，物流，供应链管理等行业；

 服务客户：中车时代电器，中车时代电动汽车，威孚股份，先导股份，三星电子，艾默生流体控制，科达股份，蒲城化工，享通光电，晶湛半导体，汇川科技，诚立电子，迈思德超净科技，博能科技，中创亨奎电子，安峰环保，精电电子，天天供应链，立讯精密，麦酷博信息科技，特灵空调，豪力士电线，万宝至马达，迪卡侬体育，珂纳医疗，福伊特造纸，光洋轴承等

[标准课程清单]：

课程代码

Code 课程

Course 课程天数

Days 类别

Category

P1 采购必备的财务知识

Financial knowledge for procurement 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P2 采购的价格与成本管理

Price and cost management in procurement 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P3 采购计划与交期管理

Planning and fulfillment management in procurement 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P4 供应商质量管理

Supplier quality management 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P5 供应商管理

Supplier management 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P6 采购流程管理

Process management in procurement 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P7 谈赢天下：采购谈判-从原理到实战:

Win from negotiation in procurement - from principle to practice 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P8 供应管理领导力

Leadership in supply management 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P9 招标采购管理与供应风险管理

Bidding and supply risk management in procurement 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P10 供应管理的策略与风险管理

Strategy and risk management of supply management 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P11 采购与供应中的关系管理

Relationship management in procurement 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P12 采购价值增值-更高级的降本思维

Value added - Better cost reduction thinking in procurement 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P13 采购合同与关系管理

Contract and relationship management in procurement 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P14 供应商关系管理（原理与应用）

Supplier Relationship Management (from principle to application) 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P15 供应风险管理

Supply risk management 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P16 供应的物流管理

Logistics management in supply 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P17 供应链管理

Supply chain management 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P18 精益采购与供应链管理

Lean procurement and supply chain management 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

P19 供应链风险管理

Supply chain risk management 2 采购与供应链管理

Procurement and SCM

W1 仓储管理与库存控制

Warehouse management and inventory control 2 物流与仓储

Logistics and warehousing

W2 仓储作业流程及控制

Warehousing operation process and control 2 物流与仓储

Logistics and warehousing

P20 采购品类管理工作坊

Workshop for procurement Category Management 4 采购与供应链管理

Procurement and SCM

G1 内部关系与有效沟通管理

Internal relations and effective communication management 2 领导力

Leadship

[采购课程中阶体系]：

 为采购人员量身打造的一站式，全方位进阶管理课程。

12天的课程包括了采购管理的道-观点/原则/方法；法-流程/规律/路径；术-动作/话术/窍门；器-模板/工具/表格