**向华为学习-先进企业采购业务实践分享**

|  |
| --- |
| 时间地点：2024年4月11-12日（周四五）上海 2024年11月21-22日（周四五）上海  培训讲师：Peter Wang  课程费用：6200元/人（含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费）  招生对象：采购、供应链管理等部门的专业人士  友情提示：此课程可以邀请我们的培训师到企业开展内训服务，欢迎来电咨询  课程地址：<http://www.sdlzzx.com/opencourse/k00105.htm> |

课程目标：

 了解采购业务变革历程

 了解价值采购业务策略

 掌握供应链关键KPI指标

 了解采购总体策略

 了解供应商管理实践

 了解采购早期介入业务介绍

 掌握供应链管理实践

 了解采购内控实践

参训对象：

采购、供应链管理等部门的专业人士

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲：

一、华为采购概览

1. 华为采购业务概览

2. 华为采购业务变革历程

3. 价值采购业务策略

4. 阳光采购基本框架

5. 华为采购IT系统

二、华为采购实践

1. 华为采购组织架构

2. 采购运作原则

 分层分级决策

3. 华为采购角色

4. 采购供应链关键KPI指标

5. 采购总体策略

 阳光采购、价值采购

 聚焦战略品类及战略供应商

 基于TCO选择供应商

 质量优先战略

6. 采购策略

 集中认证、分散采购

 按物料品类专业化管理

 分类分级进行供应商管理

三、华为供应商管理实践

1. 管理供应商认证

2. 管理供应商选择

3. 管理供应商绩效

4. 管理供应商组合

5. 管理供应商质量与体系

6. 管理供应商组织关系

7. 管理供应商退出

四、采购早期介入业务介绍

1. 采购代表作为PDT成员深度参与产品开发

2. 采购职能支撑流程

3. 采购职能支撑流程与采购流程的关系

4. 可采购性设计（DFP）需求基线

五、华为供应链管理实践

1. 供应链组织

2. 供应链策略

3. 业务运作

 流程和IT

 供应解决方案业务

 计划业务

 订单业务

 物料业务

六、华为采购内控实践

1. 华为采购内控基本原则

 总体运作原则

 职责分离原则

 承诺授权原则

 公平透明原则

 道德遵从原则

 采购禁止原则

2. 华为内控框架

3. 阳光采购

 构建健康、公平、透明的采购环境，杜绝舞弊

4. 采购红线

 禁止使用关联供应商

 禁止采购绕过

 禁止违规制定二级供应商

 NO PO，NO WORK

 禁止转包

 海外工程分包禁止违规使用中方供应商

 禁止违规引入代理商

 禁止使用黑名单供应商

5. BCG反腐败要求

6. BCG经济类违规问责

讲师介绍：Peter Wang

曾在世界500强大型通讯企业工作；

长期从事质量管理，流程建设方面工作；

IPD 研发领域流程变革专家；

 曾主导研发业务流程、IT、组织等变革，并完成IPD关键指标流程成熟度评估和改进。

 管理经验丰富，长期担任流程变革项目负责人，拥有跨部门合作和项目型组织成功运作管理实践经验；

 培训能力强，教学IPD研发流程变革、研发质量管理、研发信息安全等课程；

擅长领域：

 研发业务流程变革管理

 研发组织变革管理

 流程IT项目规划

 研发质量管理

 信息安全和隐私保护、内控

 采购供应链业务流程变革