**中高层管理者素养—欣赏个体差异（结合MBTI测试）**

|  |
| --- |
| 时间地点：2024年4月11日（星期四）上海 2024年10月17日（星期四）上海培训讲师：曾道君课程费用：3000元/人（含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费）招生对象：部门总监、经理及其他层级管理者友情提示：此课程可以邀请我们的培训师到企业开展内训服务，欢迎来电咨询课程地址：<http://www.sdlzzx.com/opencourse/k00113.htm> |

破冰，学习内容说明

建立学习小组、制定组名、口号，塑造学习氛围、说明学习目标

课程简介：

德鲁克认为，企业是社会稳定的基础，不是单纯的经济单位，企业是员工赖以生存和发展的组织。优秀企业的管理理念，是如何把生活的出路，生命意义的出路，国家的出路三者串联在一起。

近几十年中国企业取得长足发展，解决了三个出路的问题。但是，管理在其中做出的贡献到底是怎样的，并不是非常清晰。作为管理的重要技能之一，有效沟通在管理中的重要性也没有得到很好的体现。有效沟通的理论和方法非常丰富，本课程旨在指导管理者认识个体的性格差异，在欣赏个体差异的情况下，更好地有效沟通，实现和而不同，和实生物，成就卓有成效的管理者。

参训对象：

部门总监、经理及其他层级管理者

授课形式：

采用讲师讲授、现场亲身经历分享、讨论等互动式教学。

课程大纲：

第一部分 重新认识管理 （约1小时）

1、管理能力的三个方面：管理理论、工具和方法、管理技能

2、业界大佬的管理认知

3、新任管理者开展工作和寻找突破口

第二部分 有效沟通在管理中的重要性 （3.5小时）

第一节：有效沟通的特征

1、沟通漏斗原理：想说听懂信做对

2、沟通的太极模型

3、沟通的障碍

4、一次失败的沟通（工作场景）

第二节：欣赏个体差异，建立有效沟通

1、 我和母亲旅行的故事

课堂讨论：针对生活中的这个场景，你会给一个什么说法？

2、 欣赏个体差异的三个指向

走进性格深处、重新认识熟悉而又略显陌生的自己、打造高绩效团队，建设幸福家庭关系

3、 华为公司21世纪初企业员工出征海外的案例：欣赏个体差异，本质是一种宽容

4、详细介绍认识个体差异，业界最流行的性格测试模型——MBTI

MBTI四个维度：能量交换方式、信息获取方式、决策方式、生活方式

小组讨论练习 按四个功能维度分组（ST、SF、NF、NT）

组内分享：找出组内最有共同语言的地方

5、和而不同，和实生物

课程研讨：在未来的工作中，如何与团队成员更有效地配合

6、一些沟通技巧（上级、同僚、下属、客户等）

第三部分 成为卓有成效管理者（2小时）

1、管理者的角色定义

讨论练习 要取得良好的反馈结果，主管在心态、情绪和日常管理中，有哪些基本要求？

2、管理者的三个转变

3、《孙子兵法》的五事，管理者的智、信、仁、勇，严

4、管理者的修炼——天命、率性、修道，六项精进

5、香港道风山的启示

讲师介绍：曾道君老师

华为技术有限公司IT产品线质量运营经理，变革项目经理，华为集团总干部部干部管理专家，企业ICT咨询规划部资深专家，记忆科技有限公司质量运营部总监，负责过超百亿业务的整体运营和质量管理。华为大学、记忆科技公司“金牌讲师”，具有多种体制背景（外企，民企）企业经营管理工作经验，二十多年企业流程管理和组织干部人才管理心得体验。专精于企业文化、质量运营管理、企业人力资源管理与领导力提升领域。具备很强的思维模型训练，系统思维能力强，具有较强洞察力和敏感性，表达流畅，勤于反思和总结。

擅长课程：

《华为核心价值观》

《管理者角色定位和有效沟通》

《构建多元思维模型，提升决策质量》

《欣赏个体差异，实现高效沟通》

《“一次把事情做对”的组织领导力和零缺陷质量核心理念》

《有效沟通》

《高绩效团队建设与管理》

《有效激励》

《给予与接受反馈》

《如何做好战略规划到执行》

《IPD集成产品开发基础知识》

《研发质量管理实践》

专长领域：变革管理/流程管理/组织团队运作/质量管理/战略规划到执行

授课风格：充满激情、善于文学历史社会哲学知识连结，进行多学科关联启发式教学，并具有一定的幽默方式教学。

主要学习研修：

历史、社会、文学、中国优秀传统文化、艺术、教育心理学、华为变革管理、流程管理等