**打造可持续发展的供应链-ESG在供应链管理中的最佳实践**

|  |
| --- |
| 时间地点：2024年4月18-19日（周四五）上海  培训讲师：李金川  课程费用：4500元/人（含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费）  招生对象：公司层领导、管理层、研发、销售、运营、计划、采购、制造、IT等  友情提示：此课程可以邀请我们的培训师到企业开展内训服务，欢迎来电咨询  课程地址：<http://www.sdlzzx.com/opencourse/k00128.htm> |

课程目标：

 掌握ESG基本概念

 掌握ESG核心议题和核心议题管理方法

 掌握供应商ESG选择策略

 掌握供应商ESG评价模型和方法

参训对象：

总经理、部门主管、采购、供应链、项目主管、法务、内控、财务、审计。

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲：

第一部分：ESG有关定义

1. 什么是ESG？

2. ESG产生和发展

3. ESG相关方的作用和需求

4. ESG、CSR和EHS区别和联系

5. ESG战略管理包含过程管理和绩效管理

6. 案例分析和讨论（I）

第二部分：打造可持续发展的供应链

1. 供应链中ESG重要性分析

2. 选择适用的ESG核心议题是ESG成功实践的关键性因素

3. ESG核心议题和供应链选择战略的结合实现对供应链的最佳管理

第三部分：ESG核心议题

1. 组织治理：决策程序和结构。

2. 案例分析和讨论（II）

3. 人权：公民和政治权利；经济、社会和文化权利；工作中的基本原则和权利。

4. 劳工实践：就业和劳动关系；工作条件和社会保护；民主管理和集体协商；职业健康安全；工作场所中人的发展与培训。

5. 环境：污染预防；资源可持续利用；减缓并适应气候变化；环境保护。

6. 公平运行实践：反腐败；公平竞争；在价值链中促进社会责任；尊重产权。

7. 案例分析和讨论（III）

8. 消费者问题：公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践；保护消费者健康安全；可持续消费；消费者服务、支持及投诉和争议处理；消费者信息保护与隐私；基本服务获取；教育和意识。

9. 社区参与和发展：社区参与；教育和文化；就业创造和技能开发；技术开发和获取；财富和收入创造；健康；社会投资。

10. 案例分析和讨论（IV）

第四部分：ESG核心议题管理

1. 核心议题过程管理：ADLI模型理解和应用

2. 核心议题绩效管理：LeTCI模型理解和应用

3. 典型核心议题：ADLI和LeTCI的应用

4. 案例分析和讨论（V）

第五部分：供应商选择战略

1. 供应商种类：如原料类、工程类及其他；

2. 供应商规模：大中型及小型；

3. 控制类型：管理类、股权类及其他；

4. 制定供应商选择战略

5. 案例分析和讨论（VI）

第六部分：供应商ESG评价

1. 制定ESG评分模型

2. 制定ESG评价程序

3. 披露评价结果

讲师介绍：李金川

综合资质：

中级注册安全工程师（化工安全）

国家专职执业律师

精通英语和德语

工作经验综述：

自1993年起，在建设工程、化学品和汽车等行业从事环境和安全、投资项目管理、企业合规以及政府关系等工作；

曾就职于中石化宁波工程公司【国企】、瓦克化学（中国）有限公司【德企】、赛默飞世尔科技（中国）有限公司【美企】。

EHS优势：

15+年以上欧美企业EHS部门经理/总监和8+年EHS咨询、审核和培训经验；

在多家外资企业，作为中国区EHS经理，管理全国和亚太EHS工作，并获得40多个投资项目的有关EHS许可；

代表第三方公司和客户对80+家国际知名公司及其各地子公司进行EHS咨询、培训和审核，这些客户涵盖汽车、化工和电子等行业；

精通EHS（含消防和保卫）方面的法律法规，有利于EHS的执行。

典型客户：

 上汽通用汽车有限公司

 上汽大众汽车有限公司

 上海汽车集团股份有限公司

 上海杉杉科技有限公司

 中国石化上海石油化工股份有限公司

 亨斯迈聚氨酯（中国）有限公司

 欧莱雅（中国）有限公司

 上海交大昂立股份有限公司

 上海核工业工程研究设计有限公司/国家核电技术有限公司

 福陆（中国）工程建设有限公司

 东洋工程（上海）有限公司

 上海北芳储运集团有限公司

 能率（中国）投资有限公司

 斯普瑞喷雾系统(上海)有限公司

 上海百洛达金属有限公司