**库存建模及精准改进**

|  |
| --- |
| 时间地点：2024年5月23-24日（周四五）上海 10月24-25日（周四五）上海  培训讲师：冯华  课程费用：5200元/人（含授课费、证书费、资料费、午餐费、茶点费、会务费、税费）  招生对象：供应链管理、计划、采购、物流、财务等相关职能的管理或专业人员  友情提示：此课程可以邀请我们的培训师到企业开展内训服务，欢迎来电咨询  课程地址：<http://www.sdlzzx.com/opencourse/k00180.htm> |

课程背景：

合理优化库存能大大提升企业竞争性和客户服务水平，同时提高公司资金利用率、降低成本。越来越个性化需求，加剧了库存管理的难度，为此很多行业已经将库存战略作为公司发展的重要组成部分。

本培训先从库存管理的基本概念出发，逐步梳理库存分布，构建库存模型；分享库存优化最佳实践，进行精准改进。库存模型真正帮助企业优化库存结构，提高准时交付率，降低库存风险和库存成本。

整个培训有理论讲解，同时根据真实数据整理分析，手把手建模、分析，有很强的实战性和可操作性。培训老师根据二十多年世界500强企业供应链实践经验，分享汽车、电子、化工、消费品等不同行业跨国公司库存管理的不同实践，拓展更多库存管理思路。

参训对象：

供应链管理、计划、采购、物流、财务等相关职能的管理或专业人员

授课形式：

知识讲解、案例分析讨论、角色演练、小组讨论、互动交流、游戏感悟、头脑风暴、强调学员参与。

课程大纲：

第一部分 库存管理基础

 库存管理目标策略和挑战

 库存的意义

 库存成本

 库存管理要点

 供应链权衡与最佳实践

 EOQ与权衡

 供应链最佳实践

 库存业绩衡量

第二部分 需求预测与需求管理

 预测技术选择与预测准确率提升

 定性与定量预测

 预测误差衡量与准确率提升

 产品类预测

 需求管理关键点与需求驱动

 需求增值活动

 需求沟通

 需求管理优先行动

 案例分析：供应链上下游协作

第三部分 计划与库存

 供应链计划

 计划层次与策略规则制定

 RP\RCCP\MRP\MPS

 MTO\MTS\ETO

 库存

 安全库存与安全周期

 库存计划模式

 库存战略解耦与DDMRP

 拉动与推动

 DRP与分销库存分配

 小组演练：库存计划模拟

第三部分 物料品类与库存

 案例分享：差异化与品类管理

 差异化成本

 品类优化

 流速分析与库存策略

 产品流速分析

 流速与计划选择

第四部分 库存建模

 识别库存与模型架构绘制

 数据收集与现状分析

 小组演练：构建库存模型并分析库存

第五部分 库存聚焦改善

 聚焦改善方法

 小组演练：根据模型分析，找到改进计会，量化库存影响

 建模练习

 学员学习建模，并根据模型结构进行库存分析，利用课堂学习的库存优化策略，制定库存优化方案和可能的行动

讲师简介：冯华老师

曾担任World Kitchen 亚太产品供应副总裁、Owens Corning亚太供应链总监、Lear亚太物料总监

二十多年在全球500强外资制造型企业就职，负责过工程、采购和供应链、生产、安全、质量等，特别是采购和供应链领域，包括进出口、计划、仓储、物流、客服、生产和非生产性采购，先后在李尔、欧文斯科宁、World Kitchen 管理过亚太区二十多家工厂的供应链，横跨电子、汽车、通讯、化工材料和消费品等多行业。

在采购和供应链实践中，驱动、领导和参加过非常多本地和全球供应链改进项目，致力于精益理念在供应链中广泛的应用，比如精益生产实施、JIT在非汽车行业中的应用、供应链信息系统优化、工厂物流设计、计划与预测管理改进、订单周期改进、条码系统实施和卓越仓库、客户管理、物流优化、库存控制、供应链SOX、供应商管理、通胀管理等等。

长期的跨行业、跨国家、跨文化、跨领域领导岗位工作，让她具有开拓性思维、战略性决策，同时善于人才激励和领导跨文化团队。从主管到经理、总监和副总裁的成长经历，使得她对供应链解决方案具有很强的实战性。

学员反馈

 有相关的案例分析，并有带着学员一起探索对应的解决方案

 很细很专业

 了解到库存建模的比较专业的知识

 培训内容丰富，逻辑清晰，实用性强

 模型，分析，改进部分好

 Get well know inventory control and model setting

 库存梳理，内容丰富

 老师讲解很好，案例分析很多

 接收到很多之前没有接触的知识面